



Praxis Dr. Dr. Mrosk

Zahnwerft | An der Alten Werft 5 | 26871 Papenburg

T. 04961 66177 | F. 04961 66376

mrosk@dr.mrosk.de | www.dr.mrosk.de

Sprechzeiten

Mo | Di | Do: 8 - 18 Uhr • Mi | Fr: 8 - 13 Uhr
und nach Vereinbarung



 **dr.dr.
mrosk**

Facharzt für Mund-, Kiefer- & Gesichtschirurgie
Implantologie (M.Sc.)
Ästhetische Gesichtschirurgie



FORTBILDUNG IN DER ZAHNWERFT

Thema:

**DER OPTIMALE AUFBAU
IHRER PRAXISHOME PAGE - AUF WUNSCH
MIT KURZ-ANALYSE IHRER SEITE**

GRUSSWORT

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ich möchte Sie herzlich zur Fortbildung
„Der optimale Aufbau Ihrer Praxishomepage –
auf Wunsch mit Kurz-Analyse Ihrer Seite“
einladen.

• **Mittwoch, den 24. April 2024**

• **16.00 – 18.00 Uhr**

Location

Zahnwerft

1. OG – Seminarraum

An der Alten Werft 5

26871 Papenburg

Fortbildungspunkte: 2

Teilnahmegebühr: 25€ p. P.

sponsored by



Bitte überweisen Sie an:

Papenburger Study Club Dr. Dr. Mrosk

IBAN DE33 2665 0001 1001 0030 35

Melden Sie sich am besten noch heute per Mail an:

mrosk@dr.mrosk.de

Ich freue mich sehr, Sie in der Zahnwerft
Papenburg begrüßen zu dürfen.

Ihr Thomas Mrosk



AGENDA

Begrüßung & Einführung

Dr. Dr. Thomas Mrosk

„Der optimale Aufbau Ihrer Praxishomepage –
auf Wunsch mit Kurz-Analyse Ihrer Seite“

Ein wichtiger Punkt vorab für alle Interessierten:

Alle Teilnehmer*innen sind herzlich eingeladen, auf Wunsch Ihre
Homepage vorab an Herrn Dr. Schulz zu senden:
Bitte bis zum 31.03.24 an sebastian.schulz@ieq-health.de
Die Homepages werden dann analysiert, die Ergebnisse über alle
eingereichten Seiten gesammelt und Optimierungspotenziale in
zusammengefasster und selbstverständlich konstruktiver Form in
den Vortrag eingebaut.

Inhalt

- A. Warum ist die Praxishomepage Dreh- und Angelpunkt meines
Praxismarketings?
- B. Was sind relevante Inhalte für Neupatienten?
- C. Was sind relevante Inhalte für Bestandspatienten?
- D. Wie adressiere ich hier potenzielles Personal?
- E. Analyse Ihrer Praxishomepage(s): Vorab zugesendete Praxishomepages
wurden im Vorfeld analysiert und typische Optimierungspotenziale
werden im Rahmen des Vortrags gepoolt und aufgezeigt.
- F. Die beispielhafte Vorstellung sehr guter Praxishomepages und weitere
Hintergrundinfos runden die Fortbildung ab.



ieq health

Dr. Sebastian Schulz
ppa. / Mitglied der Geschäftsleitung

Im Anschluß:

Nettes Beisammensein & reger Austausch unter Kollegen
Fingerfood & Drinks – lecker!
Möglichkeit der Führung durch die Zahnwerft